

Diez ideas clave

en Comunicación aumentativa y alternativa con productos de apoyo

(en orden alfabético)

Tu opinión **CuentAA**

Constancia

La comunicación es una actividad que ocurre siempre que queremos participar en nuestro entorno, explicar o manifestar lo que necesitamos o qué nos ocurre, o simplemente por el placer de conversar con otras personas. Enseñar a comunicarse con productos de apoyo, modelar y mostrar el uso funcional de estos sistemas es clave, por lo que la constancia y la perseverancia debe ser una máxima a seguir.

Posibilitar situaciones de comunicación usando productos de apoyo, otorga a la persona la oportunidad de aprender a comunicarse y a relacionarse socialmente con los demás.

Coordinación y seguimiento

Todos somos coprotagonistas en una comunicación compartida. Durante el proceso de enseñanza de estos sistemas, todos los interlocutores implicados deben coordinarse para trazar un mismo camino y recorrerlo juntos. Cada interlocutor que participa en el entorno de la persona que usa estos sistemas, tiene un rol fundamental de apoyo en el proceso de aprendizaje y en el aprovechamiento de todas las oportunidades comunicativas que surjan.

Derecho

Transformar una idea, un pensamiento, una opinión o un sentimiento en un mensaje, es un derecho de libertad de expresión que pertenece a todas las personas. También a las personas con limitaciones en la comunicación. El medio para comunicar estas ideas y pensamientos puede ser distinto al que utiliza la mayoría de la sociedad, pero el contenido esencial del derecho no varía.

Información y formación

La comunicación es una actividad dinámica. Durante todo el ciclo vital, las personas tenemos diferentes inquietudes comunicativas, cambian nuestros intereses, crecemos y maduramos como personas.

La tecnología también avanza y se desarrolla a un ritmo vertiginoso.

A su vez, las metodologías y estrategias de apoyo a la comunicación aumentativa – alternativa con productos de apoyo se reafirman o se modifican según las evidencias estudiadas.

Todos estos cambios requieren que los profesionales implicados dispongan del tiempo y de las oportunidades necesarias para actualizar sus conocimientos, formarse y compartir experiencias.

Los resultados de su formación se multiplicarán al redundar en una mejor información y formación a las familias y a las personas con las que trabajan.

Investigación

Nunca se conoce lo suficiente sobre una actividad en la que participan personas. Es fundamental que las investigaciones en comunicación aumentativa – alternativa con productos de apoyo profundicen en cada aspecto relacionado con su implementación: desde el desarrollo del lenguaje pictográfico hasta el uso pragmático de un comunicador. Desde cómo nos comunicamos los seres humanos cuando media un producto a cómo puede aplicarse la inteligencia artificial en su mejora. La investigación no puede quedarse al margen. Cuánto más se conozca la realidad, mayores argumentos tendremos para luchar por promover los cambios que la mejoren.

Diez ideas clave

en Comunicación aumentativa y alternativa con productos de apoyo

(en orden alfabético)

Tu opinión **CuentAA**

Mirada social

La comunicación no es solo una actividad de petición, ni de respuesta a preguntas. Comunicarse es una actividad social que permite desarrollar nuestra personalidad, junto a todas las personas que nos rodean y con las que interactuamos. La comunicación aumentativa – alternativa es un medio de relación que facilita crear vínculos sociales, afectivos y emocionales.

Participación conjunta

Comunicarse requiere la participación de al menos dos personas, que intercambian información entre sí. Es un acto recíproco que requiere la colaboración de ambos, puesto que las dos personas toman roles de emisor y receptor respectivamente. Esto significa ofrecer oportunidades para que el emisor que usa comunicación aumentativa-alternativa pueda ser activo en las conversaciones y al mismo tiempo, que su interlocutor corresponda también activamente. En la comunicación, los dos interlocutores tienen papeles protagonistas. Uno y otro, en conjunto, hacen de la comunicación un acto social.

Recursos

Los productos y tecnologías de apoyo para la comunicación son el recurso imprescindible para muchas personas con limitaciones en esta actividad. Contar con este medio de expresión es escapar de una vida en silencio. En 2016, la Organización Mundial de la Salud incluyó los productos para la comunicación entre los cincuenta productos de apoyo prioritarios, es decir, *“aquellos que son esenciales e imprescindibles para mantener o mejorar el funcionamiento de las personas, que se deben ofrecer a precios asequibles para los servicios públicos o los ciudadanos”*.

Para que un sistema de comunicación pueda aprenderse, conocer su funcionalidad, comprender su uso y utilizarlo de forma adecuada, se requieren también recursos y servicios profesionales de apoyo a personas con limitaciones en la comunicación, como se recoge en el artículo 21b), en los artículos 23a) y 23d) y en el artículo 23.4 de la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Tiempo

Conversar con una persona que usa tecnología para comunicarse requiere tiempos de espera. La naturaleza de este medio de comunicación es así. Se requiere tiempo para buscar un pictograma en el comunicador, se necesita tiempo para encontrar una palabra escrita, y se requiere mucho más tiempo para aprender a utilizar el sistema como un medio social de interacción. Cuando una persona utiliza un sistema alternativo-aumentativo de comunicación para hablar, nos está dedicando su tiempo. En ese momento, la persona está compartiendo ese tiempo con nosotros para formar su mensaje, hacerlo audible y hacernos partícipes de lo que piensa. Como interlocutores también debemos compartir nuestro tiempo con la persona, esperar a que finalice y escuchar qué tiene que decirnos.

Toma de conciencia

Si la comunicación es una actividad social, toda la sociedad está implicada en que pueda llevarse a cabo. Si nos conecta con el entorno, la sociedad debe conocer qué es la comunicación aumentativa – alternativa y tomar conciencia de su papel como agente facilitador. La persona puede ser muy eficaz comunicando sus ideas, pero requiere una sociedad que conozca, escuche, empatice y empodere.

Estos aspectos son clave en la implementación de comunicación aumentativa-alternativa con productos de apoyo, y surgen como resultado del proyecto [Tu opinión CuentAA](#) (2019)

Clara I. Delgado Santos. Logopeda Ceapat, Imserso



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL



SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES

IMERSO



Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas

Ceapat, Imserso
C/ Extremeños 1. 28018 Madrid
Tfno. 91 703 31 00 ceapat@imserso.es